

INTERETS DU PARTENAIRE

Il vous est offert une chance unique de vous associer à un forum différent et un véritable événement citoyen. Les valeurs de ce Diner vous donnent l'opportunité d'associer votre entreprise ou association, à un véritable projet sociétal, à des valeurs humaines, que l'on retrouve sans doute de moins en moins dans la majorité des événements.

NOS ENGAGEMENTS

Nous vous proposons :

- Une proximité avec un public de mordu : Compte tenu de l'envergure de l'événement, nous vous garantissons une forte mobilisation des personnes et personnalités qui constituent des potentiels partenaires d'affaires.
- Une grande visibilité : A la faveur de la diffusion de nombreux outils de communication (affiches, affichettes, banderoles, flyers ...) et à travers des spots (Radio et TV), les fonds de décor et autres outils de branding lors des grandes articulations prévues pour cet événement.
- Une forte visibilité via la communication par l'objet : Avec l'insertion des logos sur les gadgets personnalisés (T-shirts, billets d'invitation, badges ...)

OFFRES COMMERCIALES

Deux formules sont proposées aux annonceurs/entreprises :

- Une Formule à la Carte
- Une Formule Package

CONTACTS ANNONCEURS

Pour tout complément d'information, nous vous prions de nous contacter aux adresses suivantes :

Tél. : (237) 677 52 59 56 / 655 76 61 32

BP 4135 Yaoundé Cameroun

Site web : www.vpe-cameroun.org

Email: vpesecretariat@yahoo.fr /// patrickgermain577@gmail.com

AUTRES SITES TOURISTIQUES



VOLONTARIAT POUR L'ENVIRONNEMENT

«VPE»

ECOTOURISTIC DINNER INVEST

DINER D'AFFAIRES DES PROJETS D'ECOUTOURISME DE 8 COMMUNES DU CAMEROUN

SOA

ABONG-MBANG

BIKOK

EBOLOWA II

ANGOSSAS

AKONO

KRIBI I^{er}

MBOMA

20 JUILLET 2023/18H/HOTEL DES DEPUTES

CONTEXTE

L'accélération du processus de décentralisation au Cameroun initiée par le Président de la République son Excellence Paul Biya, à travers la loi n°2019/024 du 24 décembre 2019, portant Code Général des Collectivités Territoriales Décentralisées pose aujourd'hui de nombreux défis à nos Collectivités locales. Entre autre défis, ceux liés à l'attractivité territoriale.

Il revient donc maintenant à nos territoires d'être capable de construire des stratégies permettant de mettre en valeur le potentiel économique, culturel, touristique, social et humain dont ils regorgent. En bref ils doivent se vendre à travers la construction de leur image de marque.

La vision prospective du Cameroun déclinée par les OMD et développée dans la SND 30, ambitionne de faire du Cameroun un pays émergent, démocratique et uni dans sa diversité. L'édification d'un Etat attractif, car tel est le sens de l'émergence qui devrait qualifier le Cameroun requiert, pour son effectivité, que le tourisme soit posée comme une « question vitale » pour le pays et affirmée, par voie de conséquence, comme un déterminant majeur de la politique générale de la Nation. Une telle attitude volontariste prônée par le Président de la République, Chef de l'Etat, pose comme prérequis la primauté de la politique touristique sur l'échelle des politiques locales de la Nation.



En effet, la promotion du tourisme local (environ 15% du PIB mondial) favorise la mise en valeur du patrimoine local, permettant ainsi de faire bénéficier pleinement au territoire des retombées de cette activité et de contribuer au développement territorial. Le tourisme devient alors une formidable opportunité pour une région, un département ou une Commune de faire découvrir ou de redécouvrir l'identité et les richesses endogènes de ce territoire. C'est en quelques sortes, un déclencheur d'attractivité territoriale et partant, de mise en valeur de ressources territoriales. Beaucoup de Collectivités Territoriales Décentralisées (CTD) éprouvent des difficultés à « se vendre » ou à créer de la valeur susceptible d'activer l'exploitation des ressources naturelles, des savoir-faire et savoir être dont elles disposent.

Fort de tout ce qui précède, l'urgence du Cameroun est de rompre avec l'ancien paradigme et de s'arrimer à la nouvelle donne stratégique mondiale. C'est dans cette logique que l'organisation d'un diner d'affaires permettant la présentation de huit projets d'écotourisme de huit communes (notamment : Soa, Akono, Bikok, Abong - Mbang, Angossas, Mboma, Ebolowa II et Kribi I) a été pensé pour accompagner le programme d'émergence « par le bas » du pays, et à s'arrimer également aux ODD (principalement l'ODD N°15)

La nouvelle configuration mondiale étant marqué par le déplacement des pôles industriels, l'axe principal de l'orientation stratégique nationale étant de faire la promotion du made in Cameroon et de prioriser davantage les entrepreneurs locaux leur permettant de jouer un rôle prépondérant dans la consolidation de l'économie camerounaise et, de façon plus spécifique, dans la formation du Produit Intérieur Brut. Ainsi pour réaliser cette ambition d'émergence, il faut miser sur des produits à forte valeur ajoutée et créer une classe moyenne de consommateurs afin de construire des marchés intérieurs. A cet effet, trois enjeux s'imposent : le rattrapage du retard de croissance, la préservation des écosystèmes naturels et la maîtrise des chocs structurels et systémiques, aux fins de relever un défi majeur : faire du Cameroun le principal pôle attractif de la sous-région.

OBJECTIF DU DINER

L'organisation de ces diners a pour objectif global d'offrir un espace de concertation, de promotion et d'investissements sur des projets écotouristiques à forte valeur ajoutée pour les territoires.

OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Permettre aux entreprises, institutions et autres bailleurs de fonds de découvrir le potentiel attractif de nos localités ;
- Identifier et présenter des niches d'investissements pour les entreprises, institutions et autres entrepreneurs locaux et internationaux ;
- Promouvoir la préservation et la protection des ressources naturelles, culturelles et touristiques de nos localités ;
- Promouvoir l'investissement privé local dans le secteur touristique en tant que créateur de richesse source d'emplois durables ;
- Promouvoir le made in Cameroon comme paramètres déterminant de l'émergence d'un tourisme socle de développement durable.

SONT ATTENDUS (CIBLES)

- Les entreprises et investisseurs privés ;
- Les Communes concernées ;
- Les Groupements patronaux ;
- Les autorités administratives et politiques ;
- Les partenaires au développement (ONUDI, PNUD, BAD, BDEAC, AFD, GTZ, BEAC, API, PROINVEST, SABC, BANQUE MONDIALE)
- Les ambassades et chambres consulaires ;
- Les industriels et tous les autres acteurs de la vie économique du pays ;
- Les départements ministériels concernés de manière globale par les problèmes de développement ;
- La société civile, avec notamment des invités spéciaux ;
- Les représentants des pays amis.

LES ARTICULATIONS DU DINER

Le Diner s'articulera autour des principales activités ci-après :

• Les Expositions

Il s'agira d'une part des présentations des différentes localités et des spécificités de chaque projet via un montage vidéo sur écran géant, et d'autres parts, des présentations des maquettes des différents projets et de leurs composantes.



• Le grand débat des décideurs

Celui-ci consistera pour chaque projet de le défendre devant le parterre d'invités en vue de fédérer le maximum d'intérêt autour des projets jugés les plus intéressants. Il permettra également de susciter l'intérêt des chefs d'entreprises, les promoteurs des PME/PMI, les institutions et les politiques sur un projet choisi.